Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС
Медведев А.И.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Социальное страхование и пенсионное обеспечение

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работы

39.03.02 Социальная работа

Очная, заочная

Год набора – 2023

Хабаровск, 2023 г.

Автор-составитель:
кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук Толкачева Е.В.

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук, кандидат социологических наук, доцент Толкачева Е.В.

РПД Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работы одобрена на заседании кафедры социально-гуманитарных наук Протокол от **22.05.2023, № 8**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 13
6. Методические материалы для освоения дисциплины 16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 17
7.1 Основная литература 17
7.2 Дополнительная литература 17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 17
7.4. Интернет-ресурсы 18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 18

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы	ПК-3.4	Способность использовать в исследовательской деятельности методы решения задач широкого общественного спектра, направленных на координацию деятельности по предоставлению различных мер социальной защиты и социального обеспечения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Подготовка предложений по формированию социальной политики, развитию социальной помощи и социального обслуживания населения.	ПК-3.4	**на уровне знаний:** -основные направления и уровни, типы и виды социологических исследований; -основные тенденции развития социологических исследований в современной социологии.
		на уровне умений: -определять по основным признакам, и практически оценивать сильные и слабые стороны, социологических методов и технологий их обусловленность и лимитированность возможностей использования; -определять наиболее эффективные методы в социологических исследований в зависимости от целей и задач исследования; -разрабатывать состав и структуру исследовательских программ, а также реализовывать основные этапы организации и проведения, используя различные группы теоретических и эмпирических, социологических и иных методов и информационных технологий; -разрабатывать необходимый инструментарий для различных методов исследования в области социальной работы; -использовать современный российский и зарубежный опыт социальной работы
		на уровне навыков: -анализа и классификации, обоснования выбора методического обеспечения социологических исследований, разработки программ КСИ, применения современных методов сбора, обработки и интерпретации социологической информации и разноуровневых данных, в том числе на основе современного российского и зарубежного опыта.

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работыотведено 4ЗЕТ по учебному плану, что составляет 144ак.ч., из них:

- для очной формы обучения:30ак.ч. на контактную работу,14ак.ч. лекционных, 14ак.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме –4ак.ч., 78ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 36ак.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

- для заочной формы обучения:8ак.ч. на контактную работу,4ак.ч. лекционных, 4ак.ч. практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме –4ак.ч., 127ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся, 9ак.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работыизучается: на очной форме обучения – 1 на курсево2 семестре, на заочной форме обучения – 1 на курсе во2 семестре.

- дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.27 Введение в профессию.

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: **экзамен.**

3 Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего/ДОТ	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР, Контроль		
Тема 1	Современные методы социологических исследований: основные тенденции развития	16/2	2/2	-	2*	4	8	О,ОК
Тема 2	Технологии сбора данных: общие проблемы традиционных и современных методов	23/2	2	-	2/2	4	15	О,ОК
Тема 3	Сбор информации методами опросов: интервью face-to-face, телефонное интервью, анкетирование, on-line и off-line опросы,	16	2	-	2*	4	8	ПЗ,ОК

	прессовые и почтовые опросы							
Тема 4	Развитие опросов в формате mixed-method. Способы использования количественно-качественных (mixed) методов	16	1	-	1	4	10	О,ОК
Тема 5	Интервью (биографическое, фокусированное, углубленное/глубинное и др.). Фокус-группа. Коллективная дискуссия. Открытая групповая дискуссия.	16	1	-	1	4	10	О, ПЗ
Тема 6	Социометрия. Методика и техника социометрического опроса. Области применения	16	2	-	2	4	8	ПЗ,ОК
Тема 7	Анализ случая как исследовательская стратегия.	16	2	-	2	6	6	ПЗ,ОК
Тема 8	Контент-анализ с использованием компьютерных программ. Методические аспекты компьютерного контент-анализа.	16	2		2	6	6	О, ПЗ
Промежуточная аттестация								**экзамен**
Всего:		**144 /4**	**14/2**	**-**	**14/2**	**36**	**78**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ),опорный конспект (ОК). - занятие проводится в интерактивной форме*

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего/ДОТ	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СРО**	
			Л/ДОТ	**ЛР/ДОТ**	**ПЗ/ДОТ**	**КСР, Контроль**		
Тема 1	Современные методы социологических исследований: основные тенденции развития	16	2/2			1	13	О,ОК
Тема 2	Технологии сбора данных: общие проблемы традиционных и современных методов	23			2*	1/1	20	О,ОК
Тема 3	Сбор информации	16	2			1	13	ПЗ,ОК

	методами опросов: интервью face-to-face, телефонное интервью, анкетирование, on-line и off-line опросы, прессовые и почтовые опросы							
Тема 4	Развитие опросов в формате mixed-method. Способы использования количественно-качественных (mixed) методов	16			2*	1/1	13	О,ОК
Тема 5	Интервью (биографическое, фокусированное, углубленное/глубинное и др.). Фокус-группа. Коллективная дискуссия. Открытая групповая дискуссия.	16				1	15	О, ПЗ
Тема 6	Социометрия. Методика и техника социометрического опроса. Области применения	16				1/1	15	ПЗ,ОК
Тема 7	Анализ случая как исследовательская стратегия.	16				1	15	ПЗ,ОК
Тема 8	Контент-анализ с использованием компьютерных программ. Методические аспекты компьютерного контент-анализа.	16				2	14	О, ПЗ
Итого (в период ТО)								
Промежуточная аттестация				-				**экзамен**
Всего:		**144/5**	**4/2**	**0**	**4**	**9/3**	**127**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ),опорный конспект (ОК). - занятие проводится в интерактивной форме*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные методы социологических исследований: основные тенденции развития

Основные черты развития современного информационного общества. Социальные сети, связывающие между собой людей, институты и государства как информационный ресурс для социологии. Влияние распространения интернет-практик, или онлайн-практик на развитии методологии социологической науки.

Тенденции изменения соотношения количественных и качественных методов сбора информации в социологии.

Расширении сферы применения методов социологических исследований для изучения социальных процессов.

Отечественный и зарубежный опыт применения современных методов социологических исследований социальных процессов.

Современные возможности интернет-технологий при создании нового программного обеспечения для работы социологов с эмпирической информацией.

Тема 2. Технологии сбора данных: общие проблемы традиционных и современных методов

Недостаток информации, получаемой только традиционными методами сбора и обработки информации как одна из проблем в развитии социологии. Необходимость методов интерактивного и доступного взаимодействия с «онлайн»-респондентами. Необходимость доступа к информации из различных источников, а также электронное взаимодействие с респондентами. Использование новых средств обработки и получения информации (подобные глобальным поисковым системам и электронной почте).

Основные проблемы в развитии современных методов социологических исследований.

Тема 3. Сбор информации методами опросов: интервью face-to-face, телефонное интервью, анкетирование, on-line и off-line опросы, прессовые и почтовые опросы

Применение онлайн-опросов в эмпирической социологии: проблемы и перспективы. Репрезентативность данных при on-line опросах и полученной по сети Интернет. Процедура сбора информации в процессе онлайн-опроса. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Недостатки и ограничения. Основная тематика онлайновых опросов.

Телефонный опрос как разновидность социологического опроса. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика.

Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Тема 4. Развитие опросов в формате mixed-method. Способы использования количественно-качественных (mixed) методов

Суть и актуальность исследований смешанного типа. Методология исследований. Стратегии смешивания методов. Разные уровни «смешивания». Типы дизайна в «смешанных исследования». Особенности эмпирической базы смешанного типа. Методы анализа в данных исследованиях.

Тема 5. Интервью (биографическое, фокусированное, углубленное/глубинное и др.). Фокус-группа. Коллективная дискуссия. Открытая групповая дискуссия.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Суть биографического метода в социологии, история развития и современные возможности использования. Биографический метод как специфический метод анализа личных документов. Проблема субъективности данных при использовании метода. Первичные и вторичные источники для биографического метода. Общая схема анализа и описания результатов использования биографического метода. Достоинства и недостатки биографического метода.

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Участники фокус-группового исследования: модератор, ассистент модератора, участники. Критерии их отбора. Основные этапы подготовки и проведения фокус-группового исследования. Организация места и времени проведения фокус-группы. Помещение для фокус-группы. Техническое оснащение фокус-группы. Подготовка гайда фокус-группы. Подготовка анализа результатов фокус-группы, оформление отчета.

Особенности open-endedgroupdiscussions (открытой групповой дискуссии). Опыт использования данного методы в российских условиях. Условиях использования метода. Особенности организации и проведения открытой групповой дискуссии. Функции открытой групповой дискуссии.

Тема 6. Социометрия. Методика и техника социометрического опроса. Области применения

Социометрический метод Дж. Морено. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 7. Анализ случая как исследовательская стратегия.

Определение кейс-стади. Отличие исследования в стиле кейс-стади от этнографической научной работы. История применения кейс-стади в западной и отечественной традициях. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади. Предмет изучения в кейс-стади. Основные черты, составляющие своеобразие кейс-стади: позиция исследователя; методы исследования. Виды кейс-стади. Элементы плана кейс-стади. Основные критерии оценки кейс-стади.

Тема 8. Контент-анализ с использованием компьютерных программ. Методические аспекты компьютерного контент-анализа.

Сущность метода контент-анализа документов. История метода. Основные этапы контент-аналитического исследования. Возможности использования метода. Определение выборочной совокупности документов. Определение единиц и категорий анализа. Разработка бланка контент-анализа. Единицы счета. Кодировщик и его инструкция.

Развитие метода. Рынок компьютерных программ: SALT (Systematicanalysisoflanguagetranscrips - Windows); HAMLET; CATPAC; Intex-_SPSS; Textanalyst. Особенности программы Textanalyst. Функции. Тематическое древо (кластеризация текстов). Автоматическое реферирование текстов. Робота с демо-версией программы. Результаты работы программы.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.Б.18 Организация научно-исследовательской деятельности в области социальной работы используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методытекущего контроля успеваемости в аудитории
Тема 1.	Современные методы социологических исследований: основные тенденции развития	О,ОК
Тема 2.	Технологии сбора данных: общие проблемы традиционных и современных методов	О,ОК
Тема 3.	Сбор информации методами опросов: интервью face-to-face, телефонное интервью, анкетирование, on-line и off-line опросы, прессовые и почтовые опросы	ПЗ,ОК
Тема 4.	Развитие опросов в формате mixed-method. Способы использования количественно-качественных (mixed) методов	О,ОК
Тема 5.	Интервью (биографическое, фокусированное, углубленное/глубинное и др.). Фокус-группа. Коллективная дискуссия. Открытая групповая дискуссия.	О, ПЗ
Тема 6.	Социометрия. Методика и техника социометрического опроса. Области применения	ПЗ,ОК
Тема 7.	Анализ случая как исследовательская стратегия.	ПЗ,ОК
Тема 8.	Контент-анализ с использованием компьютерных программ. Методические аспекты компьютерного контент-анализа.	О, ПЗ

4.2 Типовые оценочные материалы по темам дисциплины

Тема 1. Современные методы социологических исследований: основные тенденции развития

Типовые вопросы для опроса:

1. Современные методы социологического исследования
2. Влияние распространения интернет-практик, или онлайн-практик на развитии методологии социологической науки.
3. Тенденции изменения соотношения количественных и качественных методов сбора информации в социологии.
4. Отечественный и зарубежный опыт применения современных методов социологических исследований социальных процессов.

Тема 2. Технологии сбора данных: общие проблемы традиционных и современных методов

Типовые вопросы для опроса:

1. Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.
2. Методы и средства сбора информации.
3. Новые технологии получение и анализы информации.
4. Основные проблемы в развитии современных методов социологических исследований.

Тема 3. Сбор информации методами опросов: интервью face-to-face,

телефонное интервью, анкетирование, on-line и off-line опросы, прессовые и почтовые опросы

Типовое практическое задание:

Задание 1. Обучающимся необходимо разработать типовую анкету on-line и off-line опроса по одной из наиболее актуальных проблем региона.

Задание 2. Обучающимся необходимо разработать ряд вопросов для проведения телефонного интервью по одной из наиболее актуальных проблем региона.

Тема 4. Развитие опросов в формате mixed-method. Способы использования количественно-качественных (mixed) методов

Типовые вопросы для опроса:

1. Сущность, характерные особенности и актуальность проведения опроса в формате mixed-method.
2. Преимущества и недостатки проведения опроса в формате mixed-method.
3. Типы дизайна в «смешанных исследованиях».
4. Особенности эмпирической базы смешанного типа.

Тема 5. «Интервью (биографическое, фокусированное, углубленное/глубинное и др.). Фокус-группа. Коллективная дискуссия. Открытая групповая дискуссия»

Типовые вопросы для опроса:

1. Сущность и характерные особенности интервью.
2. Преимущества и недостатки метода интервью. Этапы подготовки и проведения интервью.
3. Типы интервью.
4. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.
5. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.
6. Суть биографического метода в социологии, история развития и современные возможности использования.
7. Биографический метод как специфический метод анализа личных документов.
8. Проблема субъективности данных при использовании метода.
9. Первичные и вторичные источники для биографического метода.
10. Общая схема анализа и описания результатов использования биографического метода.
11. Достоинства и недостатки биографического метода.
12. Суть метода фокус-группового исследования.
13. Основные требования к подбору участников фокус-группы.
14. Функции модератора фокус-группы и роль его ассистента.
15. Основные требования к разработке гайда фокус-группы.
16. Роль использования технических средств в ведении фокус-группы.
17. Особенности подготовки помещения для ведения фокус-группы.
18. Основные подходы к обработке и анализу данных фокус-группового исследования.
19. Основные достоинства и недостатки метода.
20. Особенности open-endedgroupdiscussions (открытой групповой дискуссии).
21. Опыт использования данного методы в российских условиях.
22. Условиях использования метода.
23. Особенности организации и проведения открытой групповой дискуссии.
24. Функции открытой групповой дискуссии.
25. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.

Типовое практическое задание:

Задание 1. Обучающимся необходимо разработать гайд фокус-группы по одной из наиболее актуальных проблем региона. Работа в малых группах. По итогам работы проводится презентация результатов и групповая экспертиза гайдов.

Задание 2. Обучающимся необходимо разработать общий дизайн исследования с применением метода открытой групповой дискуссии.

Тема 6. Социометрия. Методика и техника социометрического опроса. Области применения

Типовое практическое задание:

1. Разработать социометрическую карточку для проведения опроса по одной из актуальных проблем жителей региона.

Тема 7. Анализ случая как исследовательская стратегия.

Типовое практическое задание:

1.Проанализировать жизненную ситуацию на основе метода кейс-стади.

Тема 8. «Контент-анализ с использованием компьютерных программ. Методические аспекты компьютерного контент-анализа»

Типовые вопросы для опроса

1. Сущность метода контент-анализа документов.
2. История метода.
3. Основные этапы контент-аналитического исследования.
4. Возможности и ограничения использования метода.
5. Определение выборочной совокупности документов.
6. Определение единиц и категорий анализа.
7. Разработка инструментария контент-анализа.
8. Использование современных технология при применении метода контент-анализа.

Типовое практическое задание

Задание 1. Прогнозировать рынок компьютерных программ, используемых для контент-анализа. (SALT (Systematicanalysisoflanguagetranscrips - Windows); HAMLET; CATPAC; Intex-_SPSS идр.)

Задание 2. Познакомиться с программой Textanalyst. Особенности программы Textanalyst. Функции. Тематическое древо (кластеризация текстов). Автоматическое реферирование текстов. Робота с демо-версией программы. Результаты работы программы. Провести анализ текстов с использование демо-версии программы.

Критерии оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля

Практические задания: 90% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы- 3 балла, 70% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы –2 балла, 50% выполненной работы, ответы на поставленные вопросы не полные - 1 балл.

Программа научного исследования (практическое задание) оценивается по 10-ти балльной шале по следующим критериям:

оценка 10 баллов – разработана с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет

исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база;

-оценка 8 баллов – доклад и реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, имеются не существенные недостатки;

оценка 6 баллов –в целом разработана с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно;

оценка 4 балла – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы.

Опрос оценивается по 2-х балльной шкале:

«2» баллов – правильно даны ответы на 90-100% вопросов;

«1» балл – правильно даны ответы менее 61% вопросов.

Конспект (в формате блок-схема) оценивается по 3-ти бальной шкале:

оценка «5» (3балла) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы;

оценка «4» (2 балла) – структура, логика, содержание и объем представленного материала полностью соответствуют заданию, интерпретированы основные понятия, представлены схемы, диаграммы, гистограммы, сформулированы обобщающие выводы, присутствуют незначительные неточности и недоработки;

оценка «3» (1 балл) – содержание материала представлено не в полном объеме, отсутствует логика изложения материала, термины и категории не интерпретированы под тему и задания. Практически отсутствуют выводы, схемы, диаграммы;

Презентация оценивается по 10-ти бальной шкале:

оценка «5» (10 баллов) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации;

оценка «4» (8 баллов) – показано достаточное знание по информированности и основных точек по теме (не менее 5 источников), доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам темы, полностью соблюдается формат презентации, вместе с тем по каждому показателю допускаются незначительные ошибки;

оценка «3» (5 баллов) – информационная база недостаточно проработана, привлекается минимальное количество информации, не задействованы основные проблемные точки исследуемой проблемы,

оценка «2» (0 баллов) – информационная база не отвечает исследованию проблем темы презентации, собственные выводы и позиция формальны, существенные проблемы по оформлению работы.

Аналитическая записка оценивается по 10-ти балльной шкале:

- 10 баллов– показано достаточное знание по технологии разработки социальных программ и основных точек по теме, доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам программного образца, полностью соблюдается формат аналитической записки;

- 7 баллов– показано достаточное знание по технологии разработки социальных программ и основных точек по теме , доказана и обоснована личная позиция по основным проблемам программного образца, полностью соблюдается формат аналитической записки, вместе с тем по каждому показателю допускаются незначительные ошибки;

- 5 баллов– информационная база недостаточно проработана, привлекается минимальное количество информации, не задействованы основные проблемные точки исследуемой проблемы;

- 0 баллов– информационная база не отвечает заданию по составлению модели социальной программы проблем темы презентации, собственные выводы и позиция формальны, существенные проблемы по оформлению работы.

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по много балльной (процентной) системе, и отметками четырех балльной системы оценки знаний

Наименование отметки	**Сумма баллов (процентов)**
«отлично»	91-100
«хорошо»	75-90
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	0-59

5Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводятся с применением билетов к экзамену. Всего 25 билетов, в каждом билете по три вопроса.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.4 Способность использовать в исследовательской деятельности методы решения задач широкого общественного спектра, направленных на координацию деятельности по предоставлению различных мер социальной защиты и социального обеспечения	Осуществляет работу, связанную с формулированием и разрешением проблем в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, использования полученных результатов и данных статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы	На уровне знаний: – теоретические основы и практические требования к реализации текстовых методов анализа На уровне умений: – вводить и корректировать массивы данных; – анализировать массивы социологических данных с помощью статистических пакетов; – проводить анализ качественных данных с использованием техник категоризации, конденсации смысла, интерпретации и другие подходы к анализу качественных данных. На уровне навыков: – использования новейших технологий и программного обеспечения для анализа социологических данных. – использовать текстовые редакторы и средства совместной работы при анализе качественных данных; – проводить транскрибирование интервью.

5.3 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1 Рекомендуемые вопросы для экзамена по дисциплине (примерные)

1. Основные черты развития современного информационного общества.
2. Социальные сети, связывающие между собой людей, институты и государства как информационный ресурс для социологии.
3. Влияние распространения интернет-практик, или онлайн-практик на развитии методологии социологической науки.
4. Тенденции изменения соотношения количественных и качественных методов сбора информации в социологии.
5. Расширении сферы применения методов социологических исследований для изучения социальных процессов.
6. Отечественный и зарубежный опыт применения современных методов социологических исследований социальных процессов.
7. Современные возможности интернет-технологий при создании нового программного обеспечения для работы социологов с эмпирической информацией.
8. Недостаток информации, получаемой только традиционными методами сбора и обработки информации как одна из проблем в развитии социологии.
9. Необходимость методов интерактивного и доступного взаимодействия с «онлайн»-респондентами.
10. Необходимость доступа к информации из различных источников, а также электронное взаимодействие с респондентами.
11. Использование новых средств обработки и получения информации (подобные глобальным поисковым системам и электронной почте).
12. Основные проблемы в развитии современных методов социологических исследований.
13. Применение онлайн-опросов в эмпирической социологии: проблемы и перспективы.
14. Репрезентативность данных при on-line опросах и полученной по сети Интернет.
15. Процедура сбора информации в процессе онлайн-опроса. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований.
16. Телефонный опрос как разновидность социологического опроса. Его преимущества и недостатки.
17. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
18. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты.
19. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.
20. Суть и актуальность исследований смешанного типа.
21. Стратегии смешивания методов.
22. Типы дизайна в «смешанных исследования».
23. Сущность и характерные особенности интервью.
24. Преимущества и недостатки метода интервью. Этапы подготовки и проведения интервью.
25. Типы интервью.
26. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.
27. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.
28. Суть биографического метода в социологии, история развития и современные возможности использования.
29. Биографический метод как специфический метод анализа личных документов.
30. Проблема субъективности данных при использовании метода.
31. Первичные и вторичные источники для биографического метода.

32. Общая схема анализа и описания результатов использования биографического метода.
33. Достоинства и недостатки биографического метода.
34. Суть метода фокус-группового исследования.
35. Основные требования к подбору участников фокус-группы.
36. Функции модератора фокус-группы и роль его ассистента.
37. Основные требования к разработке гайда фокус-группы.
38. Роль использования технических средств в ведении фокус-группы.
39. Особенности подготовки помещения для ведения фокус-группы.
40. Основные подходы к обработке и анализу данных фокус-группового исследования.
41. Основные достоинства и недостатки метода.
42. Особенности open-endedgroupdiscussions (открытой групповой дискуссии).
43. Опыт использования данного методы в российских условиях.
44. Условиях использования метода.
45. Особенности организации и проведения открытой групповой дискуссии.
46. Функции открытой групповой дискуссии.
47. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
48. Социометрический метод Дж. Морено. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
49. Социометрические критерии, их виды.
50. Процедура проведения социометрического опроса.
51. Проблема измерения групповой сплоченности.
52. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.
53. Анализ случая как исследовательская стратегия.
54. Возможные объекты исследования в рамках кейс-стади. Предмет изучения в кейс-стади.
55. Основные черты, составляющие своеобразие кейс-стади: позиция исследователя; методы исследования.
56. Виды кейс-стади. Элементы плана кейс-стади.
57. Сущность метода контент-анализа документов.
58. История метода.
59. Основные этапы контент-аналитического исследования.
60. Возможности и ограничения использования метода.
61. Определение выборочной совокупности документов.
62. Определение единиц и категорий анализа.
63. Разработка инструментария контент-анализа.
64. Использование современных технология при применении метода контент-анализа.

5.3.2 Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Способен самостоятельно использовать современные методы социологических исследований социальных процессов; проводить сбор и оценку информации об исследуемой социальной структуре или социальном процессе. Способен выстраивать концептуальную (гипотетическую) модель исследования, выявлять причинно-следственные связи, определять проблемное поле Демонстрирует знания и умения организации научно- исследовательской работы	«отлично»
Самостоятельно использует современные методы социологических исследований социальных процессов; проводить сбор и оценку информации об исследуемой социальной структуре или социальном процессе. Выстраивает концептуальную (гипотетическую) модель	«хорошо»

исследования, выявляет причинно-следственные связи, определяет проблемное поле. Демонстрирует знания и умения организации научно- исследовательской работы.При этом допускает не существенные погрешности.	
Самостоятельно использует современные методы социологических исследований социальных процессов; проводить сбор и оценку информации об исследуемой социальной структуре или социальном процессе. Выстраивает концептуальную (гипотетическую) модель исследования, выявляет причинно-следственные связи, определяет проблемное поле. Демонстрирует знания и умения организации научно- исследовательской работы.При этом допускает н существенные погрешности.	«удовлетворительно»
Не способен самостоятельно использовать современные методы социологических исследований социальных процессов; проводить сбор и оценку информации об исследуемой социальной структуре или социальном процессе. Не способен выстраивать концептуальную (гипотетическую) модель исследования, выявлять причинно-следственные связи, определять проблемное поле. Не демонстрирует знания и умения организации научно- исследовательской работы	«неудовлетворительно»

6 Методические материалы по освоению дисциплины

6 Методические материалы по освоению дисциплины

Текущий контроль предусмотрен в следующих формах: опрос, практические задания, опорный конспект.

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного типа проводятся в форме традиционных лекций. Занятия лекционного типа сопровождаются, как правило, презентационными материалами, которыми рекомендуется воспользоваться обучающемуся в процессе самостоятельной работы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа проводятся с использованием методов опроса, с выполнением практических заданий (используются групповые методы работы).

Практические задания оцениваются по 10-ой балльной шкале по следующим критериям:

10 баллов - обучающийся верно выполняет задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки;

7 баллов - обучающийся выполняет задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, делая необходимые ссылки;

3 балла - обучающийся выполняет задание с существенными ошибками; испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении ситуационной задачи испытывает трудности в

соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями;

0 баллов - обучающийся не может выполнить задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

Опорный конспект оценивается по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – представлено описание всех элементов субъектов управления в социальной сфере, с использованием ссылок на действующие нормативно-правовые акты; полномочия определены верно, в достаточном объеме;

4 балла – представлено описание всех элементов субъектов управления в социальной сфере, ссылки на действующие нормативно-правовые акты приведены не в полном объеме; полномочия определены верно, в достаточном объеме;

3 балла – представлено не полное описание всех элементов субъектов управления в социальной сфере, ссылки на действующие нормативно-правовые акты отсутствуют (или приведены неверно); полномочия определены не для всех участников;

0 баллов – при определении состава участников использованы устаревшие нормативно-правовые акты; имеются ссылки на утратившие силу нормативно-правовые акты отсутствуют; полномочия определены не для всех участников

6.3 Методические указания для обучающихся по подготовке к опросу

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 10-х балльной шкале по следующим критериям:

10 баллов – студент верно, самостоятельно, развернуто отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, выражает собственное мнение.

5 баллов – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на источники.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата. - М. : Издательство Юрайт, 2021 https://www.biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров. - М. : Издательство Юрайт, 2021. https://www.biblio-online.ru/book/C8FF3B5B-EE6D-41A9-B5C3-297CF4D57D82

7.2 Дополнительная литература

1. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : учебное пособие. - М. : Омега-Л, 2021

2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник рекомендован МО РФ. - М. : ИНФРА-М, 2021

3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М. : Издательство Юрайт, 2021. https://www.biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1

7.3 Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N2227-р).

2.Федеральный конституционный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (Российская газета. 2012. 31 декабря).

3.Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/12117177/#ixzz3l3JoC7ST

7.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.sibuk.Nsk.su.Public/Ypr/yp13/07/htm - Библиотеки
2. http://www.Cir.ru Университетская информационная система России
3. http://www.Intertech.Ru./Dictionarybusiness.Asp – INTERTECH – {Электронный ресурс} / Научный центр Интернет – технологий. Словарь электронный бизнес.
4. http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi – электронная библиотека ДВИУ
5. http://e.lanbook.com - электронно-библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. http://www.biblio-onlain.ru – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
8. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории

№ аудитории	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Лекции, практические занятия, контроль			
315-0	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор,доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	MicrosoftOffice 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)

	обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.		
318-0	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	MicrosoftOffice 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)